
SEARCH 2010

Décryptages et tendances 2010

Table ronde
19 février 2010

PROGRAMME

- État des lieux
- Tendances
- Points de vigilance

ETAT DES LIEUX

QUELQUES CHIFFRES

- **Tackling Information Overload (IDC / 2008)**
 - La création de contenu - papier et numérique - en entreprise croît en moyenne de 65% par an
 - 3,5 heures par semaine en moyenne sont passés à la recherche de contenu interne
- **Enterprise Search Deployment (Information Today / 2007)**
 - 62% des organisations interrogées disposent d'au moins un moteur de recherche d'entreprise
 - 27% de la même population disposent de plus de 4 moteurs de recherche
- **Forrester (2008)**
 - Taux de croissance annuel du marché du SE : de 23 à 25%
 - Plus d'une centaine d'éditeurs (USA /Europe)

QUELQUES CONSTATS

- **Nouvelles contraintes et configurations**
 - Accessibilité aux données
 - Problématiques de dématérialisation et de conservation des données
 - Interopérabilité et complexité des dispositifs : recherche, surveillance, capitalisation...
- **Différence entre la recherche Web et le SE**
 - Contextualisation : fonction, métier, projet, activités, produits...
 - Données majoritairement internes : emails, bases de données, serveurs de fichiers...
 - Pertinence et structuration variables, répondant à des besoins métiers
 - Sécurité : confidentialité des données, partage des accès et des droits
 - Besoin de pilotage : tableau de bord, reporting

TENDANCES

TENDANCES

- Éditeurs
 - Prise en compte du multilinguisme
 - Considération des contenus multimédias : audio/video/image
 - Développement des connecteurs
 - Intégration de contenus tiers
 - Personnalisation
 - Approche sociale / collaborative
 - Accessibilité et ergonomie : cartographie, sémantique, clustering...

TENDANCES

- **Marché**
 - Développement de l'offre Open Source
 - Consolidation au niveau des acteurs avec les rachats et les FUSAQ
 - Percée de nouveaux challengers
 - Une segmentation plus fine avec des offres verticales
 - Cohabitation des plateformes transverses et des applications dédiées

POINTS DE VIGILANCE

POINTS DE VIGILANCE

- Prendre en compte l'évolutivité du dispositif
- S'attarder sur les enjeux de sécurité et de sûreté
- Se concentrer sur l'essentiel en terme de couverture fonctionnelle
- Évaluer convenablement les coûts cachés liés notamment à la complexité et l'interopérabilité
- Avoir une démarche cohérente et collective
 - Expérimentation
 - Pilote
 - Déploiement

MERCI

aref.jdey@help-management.com

01 42 61 39 96