

•••• VENDREDI 4 MARS – POLE LEONARD DE VINCI (derrière l'arche de la Defense) – ACCES GRATUIT SUR INSCRIPTION WWW.SEARCH2011.COM

	Recherche & Innovation – Salle C01		Social Discovery & Search 2.0 – Salle S111		Tendances Majeures 2011- Amphi
	Animé par Jean Rohmer		Animé par Véronique Mesguich		Animé par Renaud Finaz
8.30-9.00	••• Café d'accueil ••• Café d'accueil ••• Café d'accueil ••• Café d'accueil ••• Café d'accueil ••• Café d'accueil				
9.00-10.00	☉ - Table ronde Salle C01 animée par Jean Rohmer Maîtrise des environnements informationnels avec l'ensemble des intervenants « Recherche & Innovations »	9.00-10.00	⌘ Conférence Expert - Salle S111 "Curation" : Convergence des tendances de sélection, organisation et mise à disposition de l'information . Antoine Perdaens, Knowledge Plaza	9.00-9.30	➤ Atelier. Amphi Le décloisement de l'information, enjeu stratégique. Gilles André, Polyspot
10.00-11.00	⌘ Conférence Expert - Salle C01 L'apport des technologies du web sémantique pour l'accès aux contenus Retour d'expérience : projet de recherche VEGA de l'INRIA Jean Delahousse, Mondeca		Pause & Expo	9.30-10.30	⌘ Conférence Expert. Amphi Identifier dans les outils de recherche votre visibilité et vos concurrents. Yves Weber, Brioude Référencement
	Pause & Expo	10.30-11.30	⌘ Conférence Expert - Salle S111 Le web 2.0 a-t-il révolutionné la recherche d'information en entreprise. Laurent Lefoll, Ami Software		Pause & Expo
11.30-12.30	⌘ Conférence Expert - Salle C01 De la « recherche fédérée de documents » au véritable « accès unifié à l'information » Retours d'expérience opérationnels Gautier Poupeau, Antidot Stéphane Pouyllau, représentant du TGE Adonis	11.30-12.00	➤ Atelier. - Salle S111 Réseau social / Information économique à l'International. F. Jouin, Roxali	11.00-12.00	⌘ Conférence Expert - Amphi Les Search-Based Applications révolutionnent l'accès à l'information Morgan Zimmerman, Exalead
12.30-13.00	➤ Atelier. Salle C01 Innovation et Management stratégique de l'information. Stéphane Rosenwald, RV Conseil	12.00-12.30	➤ Atelier - Salle S11 Twitter investit le marché du Search. Alain Garnier, Jamespot Pro	12.00-13.00	☉ Amphi - Table ronde animée par Renaud Finaz Moteurs de recherche & Stratégies Editeurs (Entreprise & Web). Technologies et applications.
	Pause & Expo	13h00-13h30	➤ Atelier - Salle S11 Présentation des résultats de l'Etude Benchmarking des plateformes de Veille Virginie Boillet, SerdaLab		Pause & Expo
14.00-15.00	⌘ Conférence Expert - Salle C01 Maîtrise de l'environnement informationnel Recherche d'informations, Veille et Partage des connaissances pour l'innovation et la R&D, Christian Langevin, Qwam Content Intelligence	14.00-14.30	Les nouveaux enjeux du Search avec les Réseaux Sociaux d'Entreprise : connectivités et conversations. Arnaud Rayrole, USEO	13.30-14.30	☉ Amphi - Table ronde animée par Jean-Claude Heudin Les nouvelles interfaces de recherche.
	Pause & Expo	14.45-15.45	⌘ Conférence Expert - Salle S111 Utilisation des traces d'activité au sein de plateformes collaboratives pour la découverte et le partage de connaissances Patrick Michels, Knowings	15.00-16.00	☉ Amphi - Table ronde animée par Renaud Finaz Le futur du Search Marketing : quelles évolutions pour 2011 ?
15.30-16.30	⌘ Conférence Expert - Salle C01 Développement agile pour la mise en place d'un portail de veille et de recherche marketing Mise en place d'un portail au sein d'un grand groupe international. Philippe Deltenre, KB Crawl		Pause & Expo		
		16.30-17.30	☉ Amphi - Table ronde animée par Véronique Mesguich - Ubiquité, temps réel, personnalisation : mobile & social search. Que retenir ? Débat et Synthèse		